



**6 de abril de 2009/ Accion Alicante - CAMON**

**“Bienestar material, malestar residual” debates del Decrecimiento Sostenible.**

**Descripción:** La actividad consiste en una sesión De 19:00 a 20:30. Como introducción a la teoría del decrecimiento sostenible se comentaran algunos conceptos sobre las causas y consecuencias de la generación de residuos en nuestra sociedad y la implicación del concepto de obsolescencia programada en el ciclo de vida del producto.

Una segunda parte continuara el discurso sobre la generación de residuos en el contexto urbano. El conflicto de las basuras en Nápoles. El caso estudio de será presentado para evidenciar las contradicciones de un sistema productivo fundado sobre el crecimiento económico y la transformación de una deficiente gestión de la basura, en una crisis social, política y ambiental.

Como centro y parte final de la charla se hablara sobre la teoría del decrecimiento, un pensamiento político y económico alternativo que es crítico del actual sistema de consumo y presenta un modelo teórico-práctico alternativo a los problemas medioambientales que actualmente afronta la humanidad. Se hablaran sobre algunos conceptos del Decrecimiento (8R's), se proporcionara información sobre los movimientos, asociaciones y particulares que trabajan en el tema y se buscará un diálogo sobre los diferentes temas tratados.

**Objetivo:** Conocimiento general del decrecimiento – Análisis, visualización y sensibilización del problema ambiental actual.

**Ponentes:** Grupo de investigación formado por ecologistas y economistas especializados en conflictos ambientales, valoración de residuos y redes sociales que aplican conceptos de la teoría del decrecimiento.

## **Pere Ariza-Montobbio**

Licenciado en Ciencias Ambientales y Máster en Estudios Ambientales y actualmente realizando su doctorado en Ecología Política y Economía Ecológica. Experiencia en investigación sobre la gestión descentralizada y tradicional del agua y los impactos de los agrocombustibles (biodiesel) en el Sur de la India. Experiencia en investigación crítica sobre el impacto exterior de la economía catalana en la biodiversidad y de los agrocombustibles con el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG) y el grupo independiente de investigación Bionegocis. Experiencia laboral en educación ambiental (Campañas de concienciación, talleres participativos, colonias para niños, casales de verano, rutas en bicicleta con finalidad cultural) con Associació Catalana de Cases de Colònies, Bicicleta Club de Catalunya (BACC) y Fundació Terra y en educación en el tiempo libre en general (Casal Escó de la Fundació Escó) (Título de Monitor de Tiempo Libre Núm 51954/1).

## **Giacomo D'alisa**

Licenciado en Economía Internacional con Máster en Gestión por el desarrollo sostenible. Actualmente es becado en Doctorando en Economía y Tecnología por el desarrollo sostenible en la Universidad de Foggia. Es investigador visitante en la Universidad Autónoma de Barcelona. Trabaja hace algunos años investigando conflictos ambientales y ecología política. Ha publicado algunos textos sobre el proceso de privatización del agua en Nápoles, del conflicto de la basura en Campania, el uso del tiempo y el consumo energético en Cataluña. Organiza, desde 2003, proyectos internacionales de intercambio joven por la mejora del medio-ambiente.

## **Juan David Uribe Saavedra**

Diseñador Industrial con Máster en estudios Ambientales / Ecología Industrial y Diplomatura en cultura de Paz de la universidad Autónoma de Barcelona. Desde el 2001 desarrolla el proyecto [www.ideodiseno.org](http://www.ideodiseno.org), una investigación que aplica el diseño de la necesidad, la reutilización, el reciclaje y el trabajo en red. En 2002 su trabajo obtiene el reconocimiento del Ministerio del Medio Ambiente en Colombia. En 2008 ha sido invitado a participar en múltiples proyectos y plataformas de diseño, entre ellos; Premio por el reciclaje09 ARC (BCN), FAD – Fomento de las Artes y el Diseño - City to City Award (BCN), Bienal internacional del diseño de Saint-Étienne (FRA) y la Bienal de diseño en Torino (ITA) TO.IS GiocoDesignDisabilità. the International UNESCO Creativity Workshop.

**INTRODUCCION** /Juan David Uribe Saavedra. [www.ideodiseno.com](http://www.ideodiseno.com)



Fotógrafo: Carlos Tobón - Imagen en [www.ideodiseno.com](http://www.ideodiseno.com)

## Semana santa y nuevos pecados capitales...

Antes de comenzar la conversación, aprovecho que comienza el inicio de semana santa... semana de recogimiento y de reflexión (para muchos de vacaciones de consumo) para retomar una noticia importante que fue publicada en el periódico del vaticano, el 'Osservatore Romano', a finales del 2008.

“Quien no recicle basura se irá al infierno” 'Los nuevos pecados tienen una fuerte repercusión social', dice el obispo Girotti



The screenshot shows a news article from the website elmundo.es. The header includes the site name and navigation links for various categories like 'ELECCIONES 9M', 'ESPAÑA', 'INTERNACIONAL', etc. The main headline is "'Quien no recicle basura irá al infierno'" and a sub-headline reads "'Los nuevos pecados tienen una fuerte repercusión social', dice el obispo Girotti". The article is dated 'Actualizado martes 11/03/2008 11:02 (CET)'. The author is 'IRENE HERNÁNDEZ VELASCO (CORRESPONSAL)'. The text lists seven new sins: genetic manipulations, experiments on humans, environmental contamination, social injustice, poverty, excessive wealth, and drug consumption. A photo of Pope Benedict XVI is included with a caption: 'Benedicto XVI saluda a los fieles durante la oración de la mañana con un grupo de estudiantes universitarios. (Foto: EFE)'. A 'ampliar foto' button is visible below the image.

Imagen en

<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/03/11/internacional/1205200007.html>

Actualización de los pecados capitales por parte de la iglesia católica y el vaticano..Los pecados del mundo occidental global actual son:

No contaminarás el medio ambiente, No provocarás injusticia social, No causarás pobreza y No te enriquecerás hasta límites obscenos a expensas del bien común.

## **OBSOLESCENCIA PROGRAMADA / AUTODESTRUCCION MEJORADA.**

Comenzaremos este recorrido al paradigma del decrecimiento sostenible partiendo del concepto de la obsolescencia programada, también conocido como obsolescencia planificada, o dicho en otras palabras, la autodestrucción mejorada.

La obsolescencia programada es un proceso aplicado en el diseño de los productos de consumo, que busca acortar la vida funcional o acelerar su muerte útil en el tiempo. El término fue implementado durante 1920 -1930 y se concibió como un medio para terminar con la crisis de la Gran Depresión.

La obsolescencia se considero como un factor muy positivo de cara a la dinamización de las sociedades de consumo, pero unas décadas más tarde se convirtió en uno de los principales factores que genera conflictos armados y los conflictos ambientales en los países empobrecidos. - los recursos no renovables van aumentando en su consumo y disminuyendo en su disposición.

En la década de los años 50 el concepto de obsolescencia programada se aplico progresivamente en la cultura material. Encontramos a dos de sus principales promotores en la industria automovilística, Alfred Sloan, director de la General Motors de 1920 a 1955, y al diseñador industrial Brooks Stevens en el diseño de objetos .

Imagen en [http://en.wikipedia.org/wiki/Alfred\\_Sloan](http://en.wikipedia.org/wiki/Alfred_Sloan)

Imagen en [www.brooksstevenshistory.com](http://www.brooksstevenshistory.com)

Estos hombres como industriales proyectaron la aplicación de la obsolescencia programada como la sistematización programada de la inutilidad de las cosas. Es decir las cosas comienzan a ser diseñadas y programadas, para que después de un tiempo de uso se rompan o se descompongan y tengan que ser reemplazarlas.

## **OBSOLESCENCIAS PROGRAMADAS DE HOY**

En concreto tocaremos dos de las más impactantes tipologías de la obsolescencia programada para visualizar el grave problema que genera la cultura de consumo actual. Por cuestiones de tiempo, desafortunadamente no podremos hablar de todas.

## **PRODUCTOS DE USAR Y TIRAR**

Esta categoría de productos constituyen el paradigma de las obsolescencias por representar de manera literal la durabilidad instantánea.

Un factor clave en la categoría de productos de usar y tirar es que su corta vida tendente a cero impide el surgimiento de una vinculación profunda entre el usuario y el objeto, algo que genera la eliminación del paso de esta materia por el recuerdo o la memoria. Muchos de los productos que hacen parte de esta tipología son productos de consumo diario...por ejemplo los envases y embalajes, la cosmética y la perfumería.

### **(Al mal tiempo, bocas pintadas**

El lipstick index. Dicen las investigaciones de mercado que en épocas de recesión económica, en Estados Unidos y en Europa siempre se disparó la venta de lápices labiales y el color preferido para enfrentar los malos tiempos parece ser el rojo fuerte.

Imagen en <http://www.lanacion.com.py/para-ti/68-237341.htm>

Piensen (los diseñadores), luego existen (los objetos). ¿Y nosotros? Nosotros los compramos. Imagen en <http://usarytirarconestilo.blogspot.com/>

### **Visita a la isla de la basura**

<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/08/31/ciencia/1220150572.html>

El primer producto de usar y tirar que aparece en el mercado es el bolígrafo BIC. Aparece en los años 50, como icono de la cultura material de esta categoría de

obsolescencia. Este tipo de productos son incompatibles con la reducción del impacto ambiental, su lógica productiva a gran escala genera un derroche brutal y sistemático de materia y energía.

Imagen en [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

En 2008 podemos ver cómo ha evolucionado en la misma empresa esta tipología de productos. Cada vez más complejos y peligrosos, como es el caso del bicphone. Un producto tecnológico de usar y tirar, que no solo genera problemas después de ser usado. Seguramente podemos relacionar este producto con extracción del coltan, un material muypreciado porque se utiliza para fabricar tecnología y armas de última generación. Y que proviene en un 80% de la república democrática del gongo, causando en su extracción más de 2'000.000 de muertos desde 1980.

Imagen en <http://www.bicphone.es>

[http://www.celularis.com/wp-content/uploads/2008/07/cp-bic-phone\\_fr\\_correctif-tcl.pdf](http://www.celularis.com/wp-content/uploads/2008/07/cp-bic-phone_fr_correctif-tcl.pdf)

Imagen en <http://es.wikipedia.org/wiki/Coltan>

## **LA PRONTA MODA**

La segunda de las tipologías más impactantes y complejas de la obsolescencia programada que veremos hoy es la moda.

La moda es cíclica y se articula en su aplicación con otras varias obsolescencias que existen...el marketing y la publicidad, y en algunos casos con tecnología, por ejemplo los textiles inteligentes. La lógica de la moda impone una determinada tendencia, por un tiempo se soporta y extiende en los medios de comunicación hasta que alcanza su pico máximo, para luego ser sustituida por otra nueva que a su vez será difundida y será válida por definición.

Cuanto más se acorta una tendencia y menos neutra es, más fácil resulta provocar la obsolescencia de los productos que formaron parte de ella.

Veremos un video que nos acercara a lo que no vemos cuando compramos pronta moda. El video se llama "Oro Blanco, el consto real del algodón" y nos sitúa en medio de los desastres sociales y ambientales generados para soportar el sistema de consumo de la moda:

Imagen en <http://www.youtube.com/watch?v=CCZ9yV9I50k>

## **ALGUNAS CONCLUSIONES**

La cultura material modifica y deconstruye las relaciones sociales (dependencia material o exclusión social)

La obsolescencia programada desde la cultura de consumo amenaza la existencia de los ecosistemas, modifica el medio ambiente y genera conflictos sociales y armados en los países empobrecidos.

La producción material actual es antidemocrática. No se debate que se produce, como se produce, como se vende, como se usa. El usuario pierde el poder de decisión pues el mercado decide.